

# polis CONVENTION

Werden Sie

**KONGRESSPARTNER**

Die bundesweite Messe für  
Stadt- und Projektentwicklung

## WARUM POLIS CONVENTION?

Die **polis Convention** ist die bundesweite Messe für Stadt- und Projektentwicklung mit nationaler und internationaler Ausrichtung. Mitten in Nordrhein-Westfalen, Deutschlands wichtigstem Wirtschaftsstandort, treffen sich hier jährlich alle Akteur:innen der Stadt und Projektentwicklung. Ziel der polis Convention ist es, den kommunikativen Austausch zu fördern und urbane Visionen und Innovationen in Realität zu verwandeln.

Als **Kongresspartner** integrieren wir Sie in unser Messeprogramm auf unserer **Hauptbühne** und garantieren Ihnen exklusive Präsenz während, vor und nach der Veranstaltung. Für individuelle Themen und Projekte können Sie darüber hinaus auch einen Vortragsslot in unserem beliebten **Themenforum II** zu buchen.

Unser Messeprogramm wird übrigens an beiden Tagen gestreamt. So senden Sie Ihre Botschaft auch an diejenigen, die nicht live vor Ort sein können.

Das war die polis Convention 2023:

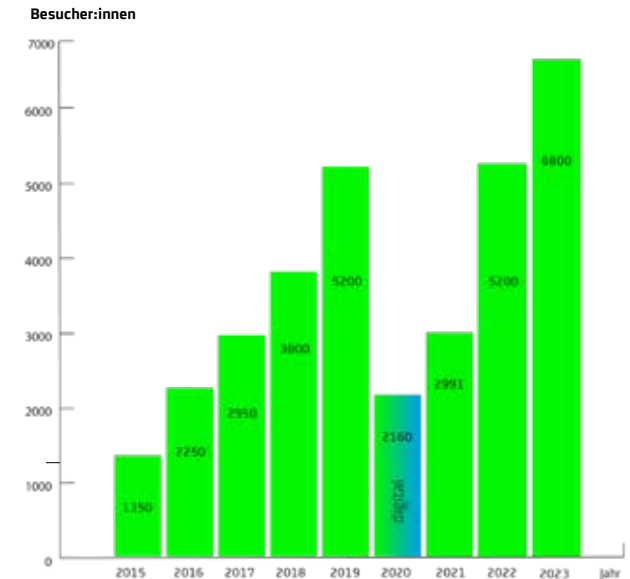
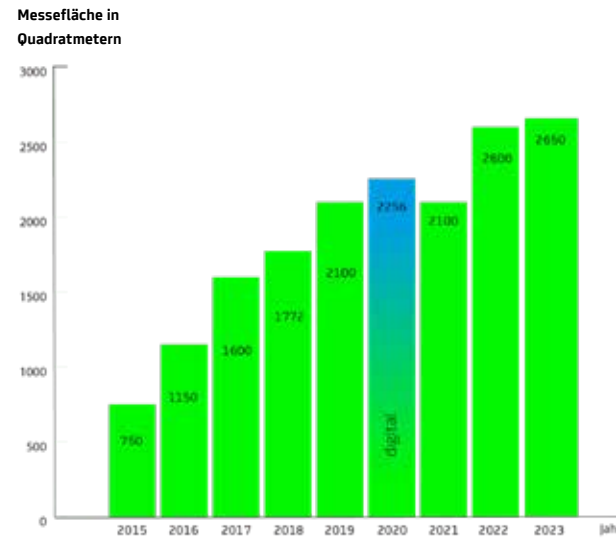
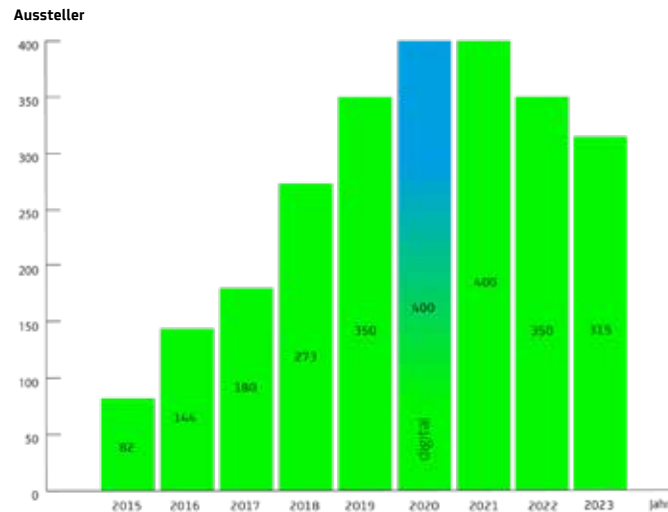
[https://www.youtube.com/watch?v=XSgSSjr\\_Ypg](https://www.youtube.com/watch?v=XSgSSjr_Ypg)



## DIE ENTWICKLUNG

Die polis Convention verzeichnet seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 2015 stetig steigende Aussteller- und Besucherzahlen. Im Jahr 2023 konnte sie rund 6.800 Fachbesucher:innen und 400 Aussteller begrüßen.

Im Verlauf der vergangenen Jahre hat sich die polis Convention als eine der wichtigsten deutschen Fachmessen etabliert und zählt zu den Pflichtterminen der Branche.



**96 % unserer Aussteller und Besucher würden die polis Convention weiterempfehlen. (Quelle: Kundenbefragung 2021)**

## DIE ZIELGRUPPEN

**Keine Messe wie jede andere - unsere**

**Teilnehmenden wertschätzen:**

- den hohen Anteil an Geschäftskunden
- die wertvollen Kontakte, die sie auf der Messe knüpfen können
- die inhaltliche Ausrichtung auf branchenrelevante Themen und Fragestellungen
- die einzigartige Atmosphäre

**ARCHITEKT:INNEN UND  
PLANER:INNEN**

**FINANZIERER**

**VERBANDSMITGLIEDER**

**DIENSTLEISTER**

**HOCHSCHULEN**

**AKTEUR:INNEN AUS DER  
WOHNUNGSWIRTSCHAFT**

**PROJEKTENTWICKLER**

**INSTITUTE**

**KOMMUNALE VERTRETER:INNEN**

**WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG**

**INVESTOR:INNEN**

**POLITISCHE AKTEUR:INNEN**

**... und viele mehr**

# KONGRESSPARTNERSCHAFT

## Ihre Vorteile

**Als Kongresspartner integrieren wir Sie mit Ihren Inhalten in unser Messeprogramm. Während, vor und nach der Messe platzieren wir Sie darüber hinaus in unseren verschiedenen Kommunikationskanälen:**

- » Sie werden offizieller Partner eines unserer Kongresspanels auf unserer Hauptbühne und treten als Keynotespeaker:in und Diskussionsteilnehmer:in auf
- » Zusätzliche Sichtbarkeit erreichen Sie durch die Platzierung Ihrer Inhalte in unseren polis Kommunikationskanälen: (*polis Magazin, polis Messemagazin, polisWEEKLY, polisFORUM Website, Instagram, LinkedIN, etc.*)
- » Sie profitieren von unserem polis Netzwerk (polisFORUM Community und analoges Netzwerk)
- » Ihr Programmpunkt wird parallel live auf unserer digitalen polis Convention Plattform übertragen und lädt so auch digital zugeschaltete Teilnehmer:innen zum Diskutieren und Kommentieren ein.



## THEMENFORUM II

Die Hauptbühne ist Ihnen zu groß oder Sie möchten lieber ein individuelles Thema oder Projekt vorstellen? Dann ist das Themenforum II die richtige Bühne für Sie. Buchen Sie hier Ihren individuellen Vortragslot.

- » 15 Minuten = **1.000,00 €**
- » 30 Minuten = **1.950,00 €**
- » 45 Minuten = **2.500,00 €**
- » 60 Minuten = **4.000,00 €**

### inkludierte Leistungen:

- » Nutzung der Technik vor Ort
- » LIVE-Streaming des Programmpunktes (nach der Veranstaltung auch online abrufbar)
- » Aufnahme in das offizielle Messeprogramm (print und online)
- » auf Anfrage: Meldung zum Programmpunkt im polisWEEKLY



# KONGRESSPARTNERSCHAFT

## Leistungen

**10.000 €**

### GROSSE KONGRESSPARTNERSCHAFT

#### Einbindung auf der polis Convention

- » Keynote á 10-15 Minuten auf Kongress Hauptbühne
- » Teilnahme an anschließender Diskussionsrunde
- » Logoplatzierung auf: Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, polis Convention Website, polis Messemagazin, Ausstellerverzeichnis
- » 10 Freikarten zur polis Convention
- » Medienauslage in Fachpresseboxen
- » Flagge (Outdoor)

#### Redaktionelle Präsenz

- » Doppelseitiger Beitrag im polis Messemagazin
- » 1/1 Anzeige in einer der polis Hauptausgaben 2024/2025
- » Meldung im polisWEEKLY
- » Nennung des Unternehmens auf polis Convention Website

**5.000 €**

### KLEINE KONGRESSPARTNERSCHAFT

#### Einbindung auf der polis Convention

- » Keynote á 5-10 Minuten auf Kongress Hauptbühne
- » Teilnahme an anschließender Diskussionsrunde
- » Logoplatzierung auf: Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, polis Convention Website, polis Messemagazin, Ausstellerverzeichnis
- » 5 Freikarten zur polis Convention

#### Redaktionelle Präsenz

- » 1/1 Beitrag im polis Messemagazin
- » 1/1 Anzeige in einer der polis Hauptausgaben 2024/2025
- » Meldung im polisWEEKLY
- » Nennung des Unternehmens auf polis Convention Website

# KONGRESSPARTNERSCHAFT

## Leistungen

**8.000 €**

### EXKLUSIV KONGRESSPARTNERSCHAFT

#### Einbindung auf der polis Convention

- » Keynote á 30 Minuten auf Kongress Hauptbühne inkl. Online-Streaming (genaues Format, Teilnehmer:innen etc. werden mit der polis Convention GmbH abgestimmt)
- » Logoplatzierung auf: Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, polis Convention Website, polis Messemagazin, Ausstellerverzeichnis
- » 15 Freikarten zur polis Convention
- » Medienauslage in Fachpresseboxen
- » Flagge (Outdoor)

#### Redaktionelle Präsenz

- » Doppelseitiger Beitrag im polis Messemagazin
- » Anzeige oder doppelseitiger Beitrag in einer der polis Hauptausgaben 2024/2025
- » 1 Meldung im polisWEEKLY
- » Nennung des Unternehmens auf polis Convention Website



## MESSEHALLE

Alte Schmiedehalle, Areal Böhler



# KONGRESS

## Hauptbühne



## POLIS AWARD

Verleihung & Aftershow Party



# POLIS PARK

Zentraler Treffpunkt



# UNSER POLIS-UNIVERSUM

Alle Produkte und Veranstaltungen

**polis**  
CONVENTION  
MESSE & KONGRESS

## polis Convention

[www.polis-convention.com](http://www.polis-convention.com)

- bundesweite Messe für Stadt- und Projektentwicklung (hybride Plattform: Messe, Kongress, Verleihung polis AWARD)
- 1 x im Jahr in Düsseldorf
- digital und analog
- über 400 Aussteller
- über 5.000 Besucher:Innen

**polis**  
award

## polis Award

[www.polis-award.com](http://www.polis-award.com)

- Verleihung im Rahmen der polis Convention
- 1 x im Jahr, 7 Kategorien
- nationale und internationale Bewerbungen
- Kooperation mit der Bundesstiftung Baukultur

**polis**AKADEMIE

## polis Akademie

- Einzelevents und Eventreihen zu spezifischen und relevanten Themen aus den Bereichen Stadt- und Projektentwicklung, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Architektur etc. (Vorträge & Diskussionen), auch als Partner-Events
- Online-Fortbildungsprogramm für Planer:innen

## polis Keynotes

- Partner-Event(reihe) zu einem spezifischen Thema aus den Bereichen Stadt- und Projektentwicklung, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Architektur etc. (Vorträge & Diskussionen)
- Exklusivevent für 60-150 geladene Gäste am Abend

**polis**FORUM

## Online-Netzwerk

- Bündelung aller polis-Produkte auf einer Plattform
- digitale Begegnungs- und Netzwerkplattform für alle Akteur:innen der Stadt- und Projektentwicklungsbranche
- Community, Magazin, Akademie
- Pilotphase Start Oktober 2022

**polis**  
URBAN DEVELOPMENT

## PRINT

### polis Hauptausgaben

- Erscheinung: 4 x im Jahr, Auflage: 6.500; bundesweite Distribution
- Schwerpunkte: aktuelle Themen der Stadt- und Projektentwicklung, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Architektur inkl. gesellschaftsrelevanter Fragestellungen

### Sonderausgaben

(Distribution wie Hauptausgabe)

### metro.polis Sonderausgaben

- Fokus: Kommunale Ausrichtung

### meta.polis Sonderausgaben

- Fokus: Verband- oder unternehmensspezifische Ausrichtung

### neo.polis Sonderausgaben

- Fokus: projektbezogene Ausrichtung

### regio.polis Sonderausgaben

- Fokus: regionale Ausrichtung

**polis**  
URBAN DEVELOPMENT

## ONLINE

### bei Instagram @polis\_forum

- tägliche Beiträge, 3.577 Follower:innen

### bei LinkedIn @polisFORUM

- tägliche Beiträge, 474 Follower:innen

### Newsletter

- wöchentlicher Versand, 3.900 Abonnements

### Website [www.polis-magazin.com](http://www.polis-magazin.com)

- tägliche redaktionelle Beiträge, 3.200 aktive Nutzer:innen

### polisFORUM [www.polis-forum.com](http://www.polis-forum.com)

- tägliche redaktionelle Beiträge, 858 registrierte Nutzer:innen

# KONTAKT

## Sie haben Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

—

polis Convention GmbH  
0202/ 24 83 6-22