

The background features a surreal landscape with concrete structures, including a staircase and various arches. Silhouettes of people are placed on these structures. Several hot air balloons are scattered across the sky. A vibrant green, wavy line pattern flows across the scene, partially overlapping the text.

polis

CONVENTION

Die bundesweite Messe für
Stadt- und Projektentwicklung

07. - 08. MAI 2025

Werden Sie

KONGRESSPARTNER

WARUM POLIS CONVENTION?

Die **polis Convention** ist die bundesweite Messe für Stadt- und Projektentwicklung mit nationaler und internationaler Ausrichtung. Mitten in Nordrhein-Westfalen, Deutschlands wichtigstem Wirtschaftsstandort, treffen sich hier jährlich alle Akteur:innen der Stadt und Projektentwicklung. Ziel der polis Convention ist es, den kommunikativen Austausch zu fördern und urbane Visionen und Innovationen in Realität zu verwandeln.

Als **Kongresspartner** integrieren wir Sie in unser Messeprogramm auf unserer **Hauptbühne** und garantieren Ihnen exklusive Präsenz während, vor und nach der Veranstaltung. Für individuelle Themen und Projekte können Sie darüber hinaus auch einen Vortragsslot in unserem beliebten **Themenforum II** zu buchen.

Unser Messeprogramm wird übrigens an beiden Tagen gestreamt. So senden Sie Ihre Botschaft auch an diejenigen, die nicht live vor Ort sein können.

Das war die polis Convention 2024:

<https://www.youtube.com/watch?v=OJNyBg3Hqf0>

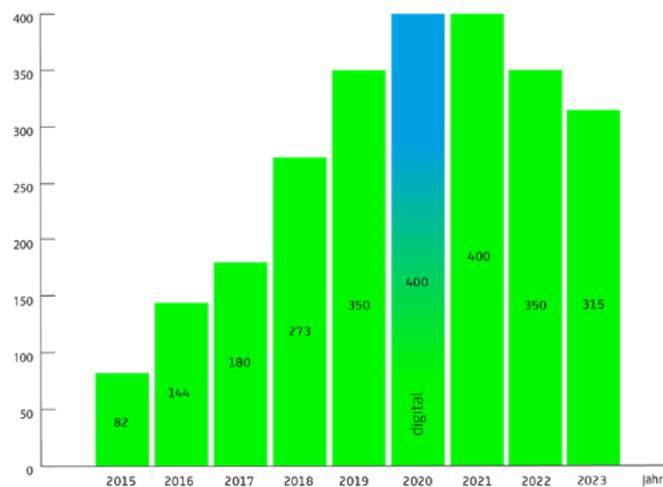


DIE ENTWICKLUNG

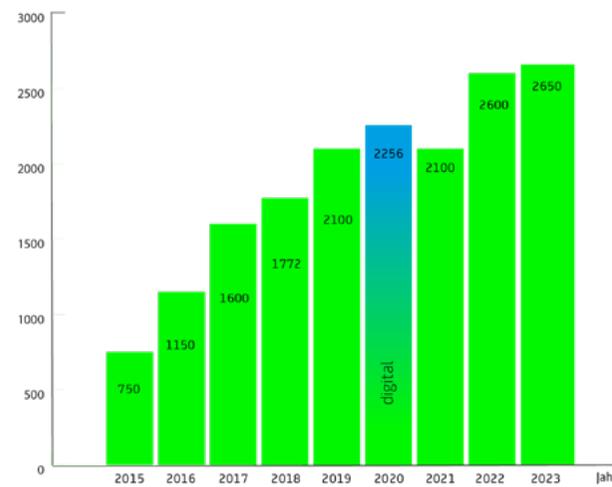
Die polis Convention verzeichnet seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 2015 stetig steigende Aussteller- und Besucherzahlen. Im Jahr 2024 konnte sie rund 7.500 Fachbesucher:innen und 400 Aussteller begrüßen.

Im Verlauf der vergangenen Jahre hat sich die polis Convention als eine der wichtigsten deutschen Fachmessen etabliert und zählt zu den Pflichtterminen der Branche.

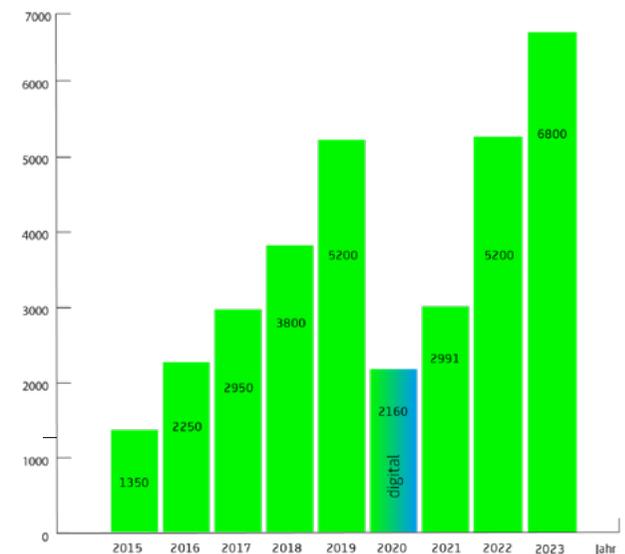
Aussteller



Messefläche in Quadratmetern



Besucher:innen



96 % unserer Aussteller und Besucher würden die polis Convention weiterempfehlen. (Quelle: Kundenbefragung 2021)

DIE ZIELGRUPPEN

Keine Messe wie jede andere - unsere Teilnehmenden wertschätzen:

- den hohen Anteil an Geschäftskunden
- die wertvollen Kontakte, die sie auf der Messe knüpfen können
- die inhaltliche Ausrichtung auf branchenrelevante Themen und Fragestellungen
- die einzigartige Atmosphäre

**ARCHITEKT:INNEN UND
PLANER:INNEN**

FINANZIERER

VERBANDSMITGLIEDER

DIENSTLEISTER

HOCHSCHULEN

**AKTEUR:INNEN AUS DER
WOHNUNGSWIRTSCHAFT**

PROJEKTENTWICKLER

INSTITUTE

KOMMUNALE VERTRETER:INNEN

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

INVESTOR:INNEN

POLITISCHE AKTEUR:INNEN

... und viele mehr

KONGRESSPARTNERSCHAFT

Ihre Vorteile

Als Kongresspartner integrieren wir Sie mit Ihren Inhalten in unser Messeprogramm. Während, vor und nach der Messe platzieren wir Sie darüber hinaus in unseren verschiedenen Kommunikationskanälen:

- » Sie werden offizieller Partner eines unserer Kongresspanels auf unserer Hauptbühne und treten als Keynotespeaker:in und Diskussionsteilnehmer:in auf
- » Zusätzliche Sichtbarkeit erreichen Sie durch die Platzierung Ihrer Inhalte in unseren polis Kommunikationskanälen: (*polis Magazin, polis Messemagazin, polisWEEKLY, polisFORUM Website, Instagram, LinkedIN, etc.*)
- » Sie profitieren von unserem polis Netzwerk (polisFORUM Community und analoges Netzwerk)
- » Ihr Programmpunkt wird parallel live auf unserer digitalen polis Convention Plattform übertragen und lädt so auch digital zugeschaltete Teilnehmer:innen zum Diskutieren und Kommentieren ein.



THEMENFORUM II

Die Hauptbühne ist Ihnen zu groß oder Sie möchten lieber ein individuelles Thema oder Projekt vorstellen? Dann ist das Themenforum II die richtige Bühne für Sie. Buchen Sie hier Ihren individuellen Vortragslot.

- » 15 Minuten = **1.000,00 €**
- » 30 Minuten = **1.950,00 €**
- » 45 Minuten = **2.500,00 €**
- » 60 Minuten = **4.000,00 €**

inkludierte Leistungen:

- » Nutzung der Technik vor Ort
- » LIVE-Streaming des Programmpunktes (nach der Veranstaltung auch online abrufbar)
- » Aufnahme in das offizielle Messeprogramm (print und online)
- » auf Anfrage: Meldung zum Programmpunkt im polisWEEKLY



KONGRESSPARTNERSCHAFT

Leistungen

10.000 €

GROSSE KONGRESSPARTNERSCHAFT

Einbindung auf der polis Convention

- » Keynote á 10-15 Minuten auf Kongress Hauptbühne
- » Teilnahme an anschließender Diskussionsrunde
- » Logoplatzierung auf: Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, polis Convention Website, polis Messemagazin, Ausstellerverzeichnis
- » 10 Freikarten zur polis Convention
- » Medienauslage in Fachpresseboxen
- » Flagge (Outdoor)

Redaktionelle Präsenz

- » Doppelseitiger Beitrag im polis Messemagazin
- » 1/1 Anzeige in einer der polis Hauptausgaben 2024/2025
- » Meldung im polisWEEKLY
- » Nennung des Unternehmens auf polis Convention Website

5.000 €

KLEINE KONGRESSPARTNERSCHAFT

Einbindung auf der polis Convention

- » Keynote á 5-10 Minuten auf Kongress Hauptbühne
- » Teilnahme an anschließender Diskussionsrunde
- » Logoplatzierung auf: Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, polis Convention Website, polis Messemagazin, Ausstellerverzeichnis
- » 5 Freikarten zur polis Convention

Redaktionelle Präsenz

- » 1/1 Beitrag im polis Messemagazin
- » 1/1 Anzeige in einer der polis Hauptausgaben 2024/2025
- » Meldung im polisWEEKLY
- » Nennung des Unternehmens auf polis Convention Website

KONGRESSPARTNERSCHAFT

Leistungen

8.000 €

EXKLUSIV KONGRESSPARTNERSCHAFT

Einbindung auf der polis Convention

- » Keynote á 30 Minuten auf Kongress Hauptbühne inkl. Online-Streaming (genaues Format, Teilnehmer:innen etc. werden mit der polis Convention GmbH abgestimmt)
- » Logoplatzierung auf: Rednerpult, Kongressrückwand, Kongressfolien, polis Convention Website, polis Messemagazin, Ausstellerverzeichnis
- » 15 Freikarten zur polis Convention
- » Medienauslage in Fachpresseboxen
- » Flagge (Outdoor)

Redaktionelle Präsenz

- » Doppelseitiger Beitrag im polis Messemagazin
- » Anzeige oder doppelseitiger Beitrag in einer der polis Hauptausgaben 2024/2025
- » 1 Meldung im polisWEEKLY
- » Nennung des Unternehmens auf polis Convention Website

MESSEHALLE

Alte Schmiedehalle, Areal Böhler



KONGRESS

Hauptbühne



POLIS AWARD

Verleihung & Aftershow Party

 *Wir feiern 10-jähriges!*

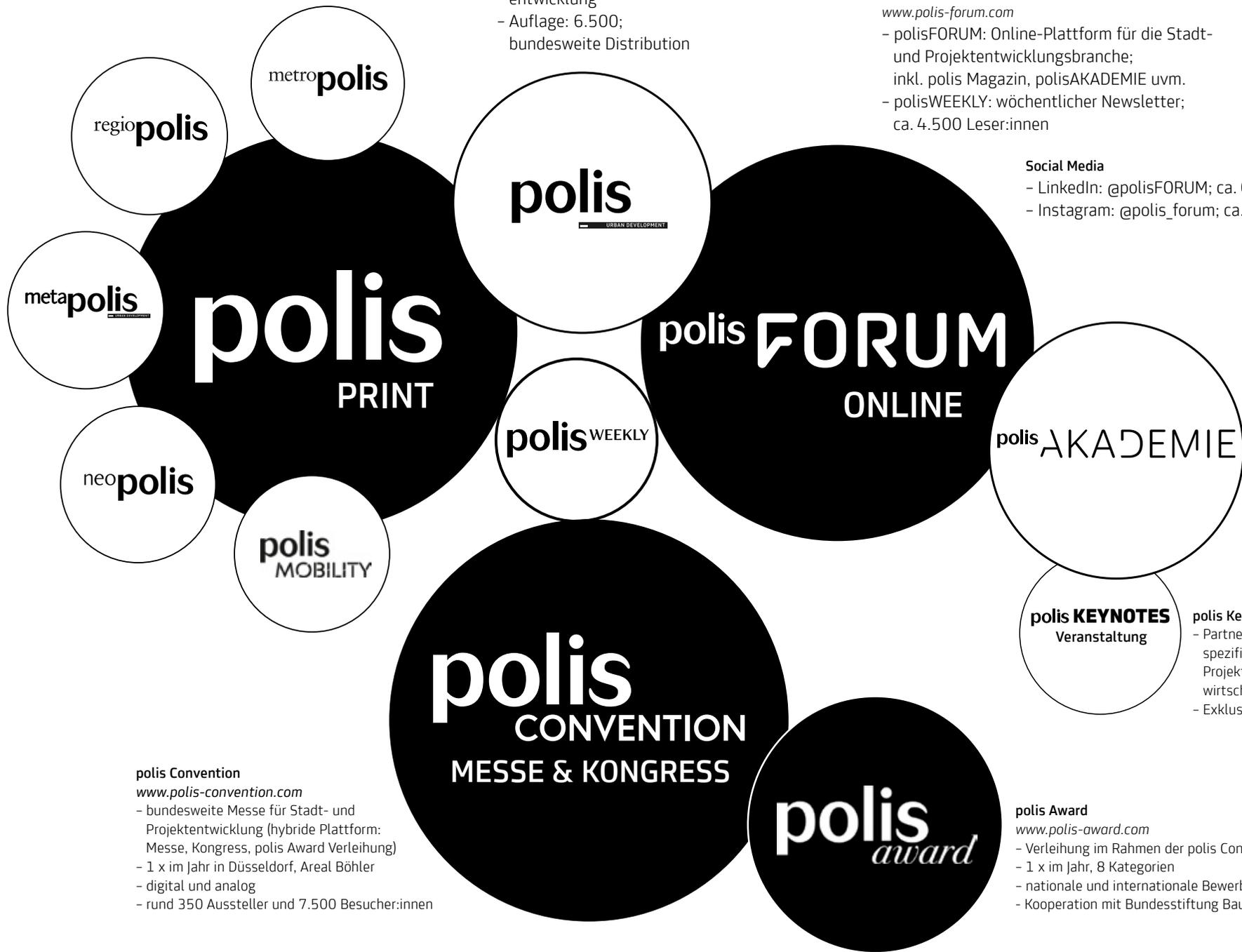


POLIS PARK

Zentraler Treffpunkt



DIE MARKE POLIS



Print-Content
- Ausgaben: polis Magazin, metro.polis, regio.polis, meta.polis, neo.polis, Messemagazin, polisMOBILITY Magazin
- Schwerpunkt: Stadt- und Projektentwicklung
- Auflage: 6.500; bundesweite Distribution

Online-Content
www.polis-forum.com
- polisFORUM: Online-Plattform für die Stadt- und Projektentwicklungsbranche; inkl. polis Magazin, polisAKADEMIE uvm.
- polisWEEKLY: wöchentlicher Newsletter; ca. 4.500 Leser:innen

Social Media
- LinkedIn: @polisFORUM; ca. 600 Follower:innen
- Instagram: @polis_forum; ca. 4.000 Follower:innen

polis Akademie
www.polis-forum.com/akademie
- Online-Fortbildungsangebot rund um Stadt- und Projektentwicklung
- wachsendes Angebot mit mehr als 25 Kursen und Workshops
- inkl. Architektenkammerpunkten

polis Keynotes
- Partner-Event(reihe) zu einem spezifischen Thema aus den Bereichen Stadt- und Projektentwicklung, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Architektur etc. (Vorträge & Diskussionen)
- Exklusiverevent für 60-150 geladene Gäste am Abend

polis KEYNOTES
Veranstaltung

polis Convention
www.polis-convention.com
- bundesweite Messe für Stadt- und Projektentwicklung (hybride Plattform: Messe, Kongress, polis Award Verleihung)
- 1 x im Jahr in Düsseldorf, Areal Böhler
- digital und analog
- rund 350 Aussteller und 7.500 Besucher:innen

polis CONVENTION
MESSE & KONGRESS

polis award

polis Award
www.polis-award.com
- Verleihung im Rahmen der polis Convention
- 1 x im Jahr, 8 Kategorien
- nationale und internationale Bewerbungen
- Kooperation mit Bundesstiftung Baukultur

KONTAKT

Sie haben Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

—
polis Convention GmbH

0202/ 24 83 6-22